

CB News 21.3.05

L'OMS joue les pys... avec tact

Comment générer du dialogue autour des maladies mentales ?

C'est la question délicate que l'OMS, l'alliance des associations de familles et de malades et l'Association des Maires de France (AMF)

ont posée à TBWA\Corporate\Non Profit. Un brief complexe, auquel l'agence a répondu avec deux visuels fondés sur les taches du test de Rorschach aidant



au diagnostic des maladies psychiques. Simplement posées sur fond beige et soulignées des interrogations « Et si votre voisin voit autre chose que vous...

férences, ça vaut aussi pour les troubles psychiques », la campagne sera visible dès le 15 mars en presse (PQN, mag et télé), puis en affichage 4 x 3 en avril. NW

Vous en avez peur ? » ou « Et si votre voisin voit autre chose que vous... Vous le mettez à l'écart ? », elles interpellent sans culpabiliser ou effrayer et font immanquablement demander ce qu'il y voit à... son voisin ! Signée « Accepter les dif-