

**“Accepter les différences, ça vaut aussi pour les troubles psychiques”**



# *« Accepter les différences, ça vaut aussi pour les troubles psychiques »*

CAMPAGNE EN FAVEUR DE LA SANTE MENTALE

10 JUIN 2005

## DOSSIER DE PRESSE

[www.accepterlesdifferences.com](http://www.accepterlesdifferences.com)

### Contacts presse :

**Aude Caria** – Centre collaborateur OMS

Tél : 01.45.65.74.80 – [a.caria@ch-sainte-anne.fr](mailto:a.caria@ch-sainte-anne.fr)

**Thomas Oberlé** – Association des maires de France

Tél : 01.44.18.13.59 – [toberle@amf.asso.fr](mailto:toberle@amf.asso.fr)

**Anne Pierre-Noël** - UNAFAM

Tél : 01.53.06.30.43 – [infos@unafam.org](mailto:infos@unafam.org)

**Claude Finkelstein** – FNAP-Psy

Tél : 01.43.64.85.42 – [fnappsy@yahoo.fr](mailto:fnappsy@yahoo.fr)



## **TROUBLES PSYCHIQUES : LES PREJUGES ONT LA VIE DURE !**

Une enquête nationale<sup>1</sup> du Centre Collaborateur de l'OMS, a montré que les troubles psychiques concernent environ 30% de personnes dans notre pays (anxiétés, dépressions, dépendance à l'alcool, aux drogues ou troubles psychotiques). Près de 37% des français ont déjà pris des médicaments psychotropes et les troubles psychiques sont la deuxième cause d'arrêt de travail<sup>2</sup>.

**Personne n'est à l'abri d'un problème de santé mentale.** Chacun de nous connaît un collègue dépressif, un voisin alcoolique, un jeune homme schizophrène, une adolescente anorexique, un enfant phobique, une personne âgée démente...

Les conséquences de ces troubles sont importantes pour les patients et l'entourage : arrêts de travail, perturbations familiales, altération des relations sociales, isolement, voire exclusion.

Depuis quelques années, notre regard change peu à peu, grâce notamment aux médias (télévision, radio, presse magazine) qui évoquent régulièrement certains troubles psychiques et leur traitement, comme la dépression, les troubles anxieux et les troubles alimentaires.

**Mais le problème n'est pas résolu pour autant.**

**Les préjugés négatifs ont la vie dure.**

**Les personnes souffrant de troubles psychiques et leurs proches en subissent les conséquences au quotidien.**

L'image de la psychiatrie est complexe et contradictoire.

L'organisation des soins est mal connue de la population, des médecins généralistes et des médias. Les professionnels de la psychiatrie ont du mal à expliquer leur action et à travailler avec leurs partenaires dans la Cité.

Les élus sont souvent perplexes, voire démunis, face aux problèmes de santé mentale de leurs concitoyens.

Chaque fait divers relance la dramatisation des questions liées aux troubles psychiques, les interrogations vis-à-vis des patients et du système de soins psychiatriques et réveille un réflexe d'exclusion.

**Tout le monde est concerné par la santé mentale.**

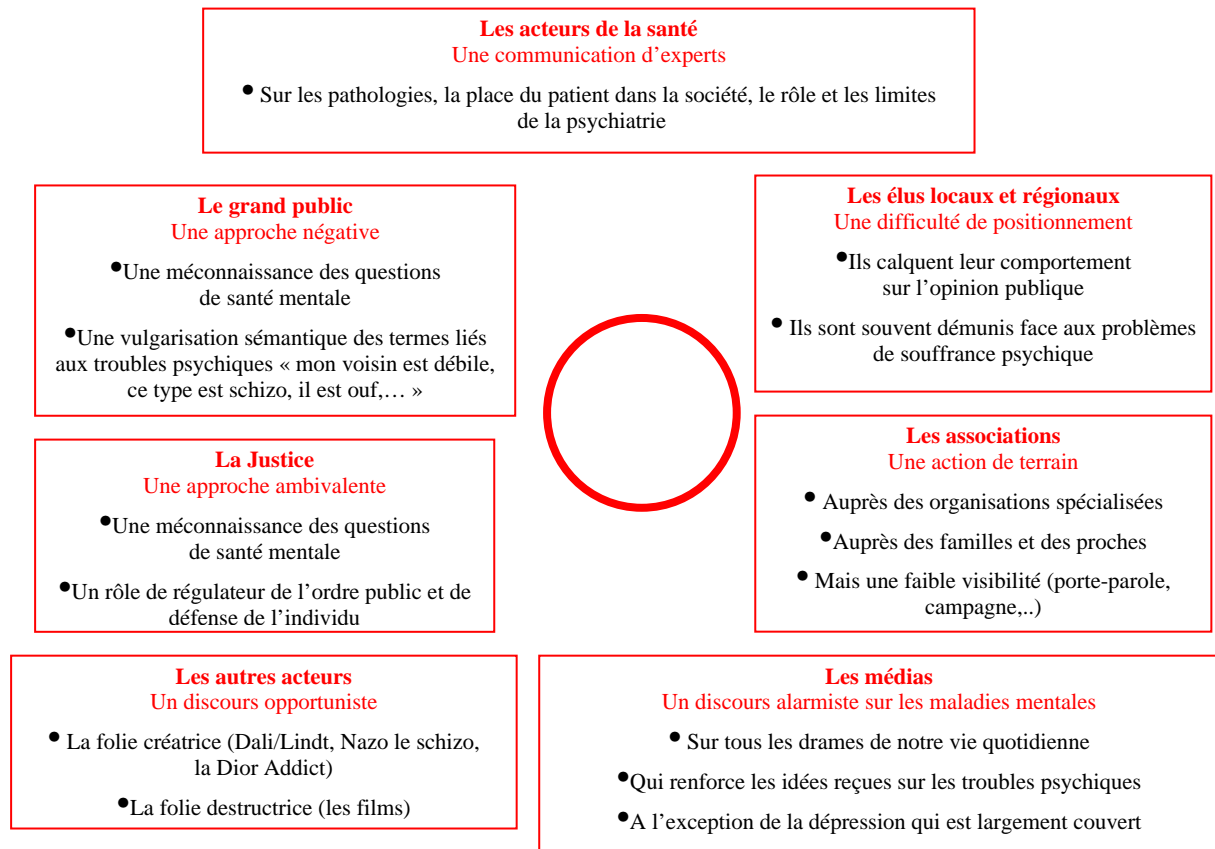
<sup>1</sup> *Troubles mentaux et représentations de la santé mentale : premiers résultats de l'enquête Santé mentale en population générale.* Etudes et résultats, n°347, Octobre 2004 – DREES – Ministère de la santé – CCOMS. (<http://www.sante.gouv.fr>)

<sup>2</sup> Rapport CNAM octobre 2004

## “Accepter les différences, ça vaut aussi pour les troubles psychiques”



## LES TROUBLES PSYCHIQUES : DES APPROCHES MULTIPLES



La question des troubles psychiques n'est abordée que sous l'angle de la **virulence ou du silence**. Les médias et la difficulté de positionnement des politiques participent au déni ou au rejet de ce sujet par l'opinion publique.

Aujourd'hui, il existe **trois regards différents** de la société pour un même sujet :

1. Ce que la société accepte : les insomnies, la dépression, le stress...
2. Ce qu'elle commence à entendre : l'addiction, les tentatives de suicide
3. Ce qu'elle rejette : les syndromes psychotiques, les pathologies chroniques, les comportements hors normes voire violents

La prise de parole conjointe FNAP-PSY / UNAFAM / AMF / CCMS a pour objectifs :

- **d'initier un changement de perception** par l'ensemble des publics
- **de valoriser la nouvelle alliance** des partenaires sur le terrain, (usagers, professionnels, familles et élus).

## “Accepter les différences, ça vaut aussi pour les troubles psychiques”



### UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR QUE ÇA CHANGE !

Pour la première fois en France, une campagne nationale en faveur de la santé mentale est initiée par les patients, les familles, les professionnels et les élus, afin de faire évoluer ces préjugés.

« *Accepter les différences, ça vaut aussi pour les troubles psychiques* »

Un message de tolérance pour :

- **Sensibiliser l'opinion publique** à la question de la discrimination dont sont victimes les personnes souffrant de troubles psychiques et leurs proches.
- **Souligner les exigences d'une alliance de tous les acteurs** de la santé mentale : patients, familles, professionnels de santé, élus locaux.
- **Appeler au développement d'un partenariat innovant**, pour favoriser l'accompagnement et l'insertion des personnes ayant de troubles psychiques, et lutter contre l'exclusion, la discrimination et la stigmatisation.

### Quelques exemples de ce partenariat existent en France et en Europe :

A Rennes, une association d'anciens patients qui anime des ateliers de création, propose des activités de loisirs et défend les droits des patients auprès des pouvoirs publics.

A Bordeaux, des clubs d'accueil et d'entraide gérés par une association de familles.

A Lille, une commission d'attribution des logements sociaux animée par un élu, et à laquelle participent des associations de patients et de familles.

A Paris, un Conseil local de santé mentale, regroupant tous les acteurs sanitaires, sociaux, associatifs et éducatifs et géré par les élus.

A Tourcoing, des formations spécifiques des travailleurs sociaux pour détecter les crises suicidaires et mieux connaître les soins psychiatriques.

A Birmingham, des soins psychiatriques en priorité à domicile et des ex-usagers embauchés dans l'équipe soignante.

A Trieste, des soins psychiatriques complètement intégrés dans le système de soins généraux, après fermeture de l'hôpital psychiatrique il y a 20 ans.

*Voir les annexes du dossier de presse pour les adresses et les contacts*

**“Accepter les différences, ça vaut aussi pour les troubles psychiques”**



## LA MISE EN PLACE

### ▪ **Déclinaison**

- Campagne presse à partir du 15 mars 2005  
Insert presse généraliste et spécialisée
- Campagne d’affichage nationale à partir du 15 juin 2005  
Affiches A3  
Affiches 40x60  
Affiches 4 x 3

- **Extension** : accompagnement régional, départemental et local lors de chaque action des 4 partenaires (séminaires, colloques, réunions, congrès ...).



## LES PARTENAIRES<sup>3</sup>

- Fédération Nationale des associations de (ex)patients en psychiatrie (FNAP-Psy – [www.fnappspsy.org](http://www.fnappspsy.org))
- Union nationale des amis et familles de malades psychiques (UNAFAM – [www.unafam.org](http://www.unafam.org))
- Association des Maires de France (AMF – [www.amf.asso.fr](http://www.amf.asso.fr))
- Centre collaborateur de l'organisation mondiale de la santé, pour la recherche et la formation en santé mentale (CCOMS, Lille France) ([www.epsm-lille-metropole.fr](http://www.epsm-lille-metropole.fr))

Avec l'aide financière de :

- La **FONDATION DE FRANCE**, dans le cadre de son programme « *Maladies psychiques et vie quotidienne des personnes adultes* ». ([www.fdf.org](http://www.fdf.org))
- l'association des établissements gérant des services de santé mentale (**ADESM**)
- le **PSYCOM75**, syndicat interhospitalier des établissements de santé mentale de Paris ([www.psycom75.org](http://www.psycom75.org))
- l'Association septentrionale d'épidémiologie psychiatrique (**ASEP**)
- L'association des élèves et anciens élèves de l'Ecole nationale de la santé publique – Directeurs d'hôpital (**AEAE-ENSP[DH]**)  
<http://www.aeaensp.org>)

Campagne soutenue par la Fédération française de psychiatrie, la Fédération Hospitalière de France et la Conférence des présidents de commission médicale de centres hospitaliers spécialisés.

Campagne élaborée et réalisée avec l'Agence conseil TBWA\CORPORATE\NON PROFIT ([www.nonprofit.tbwa-corporate.com](http://www.nonprofit.tbwa-corporate.com))

<sup>3</sup> Voir les présentations détaillées dans les Annexes du Dossier de presse  
Dossier de presse – 10 Juin 2005